

RegioTrans^{KMU}

Bevölkerungsbefragung im Kreis Steinfurt - Pressegespräch am 22.03.2017

Michael Kress / Katharina Papke / Madeleine Böhm
Zentrum für Erneuerbare Energien (ZEE),
Universität Freiburg

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg



UNI
FREIBURG

Ein Kooperationsprojekt zwischen:

ZEE Zentrum für
Erneuerbare Energien

 **Öko-Institut e.V.**
Institut für angewandte Ökologie
Institute for Applied Ecology

energieland 
2050
*Wir drehen das
im Kreis Steinfurt!*

GEFÖRDERT VOM

 Bundesministeri
für Bildung
und Forschung

 **FONA**
Sozial-ökologische
Forschung
BMBF

I. Zielsetzung und Methode

II. Ausgewählte Ergebnisse

III. Zusammenfassung

I. Zielsetzung und Methode

II. Ausgewählte Ergebnisse

III. Zusammenfassung

Bevölkerungsbefragung

- Fragestellungen und Themen



1. Wie nehmen die Bürger/innen den Kreis Steinfurt wahr?

- Attraktivität des Kreis Steinfurt
- Wichtigkeit und Bewertung einzelner Merkmale des Kreis Steinfurt
- Wahrnehmung und Bewertung sozial-ökologischer Aktivitäten des Kreis Steinfurt

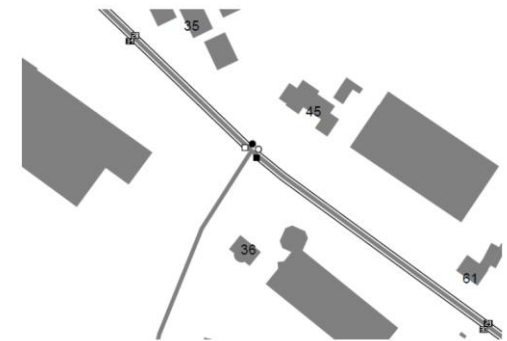
2. Welche Bedeutung haben soziales und ökologisches Engagement von regional ansässigen Unternehmen für die Bürger/innen des Kreises Steinfurt?

- Verständnis & Kenntnis sozial-ökologischen Engagements regionaler Unternehmen
- Interesse und Informationswünsche hinsichtlich sozial-ökologischen Engagements regionaler Unternehmen
- Relevanz verschiedener Maßnahmenbereiche sozial-ökologischen Engagements regionaler Unternehmen

Bevölkerungsbefragung - Methode



- Methode: persönliche und telefonische Interviews
- Dauer: ca. 20 min
- Zielgruppe: gesamte Bevölkerung des Kreis Steinfurt (ab 16 Jahren)
- Zufallsauswahl von Haushalten anhand „Random Route Design“
- Befragungszeitraum: Sept. bis Nov. 2016
- Bekanntmachung / begleitende Kommunikation durch Pressemitteilung und Begleitschreiben
- Ergebnis: 1003 durchgeführte Interviews
-> Gewichtung nach Alter und Geschlecht



Forscher wollen wissen: Wie attraktiv ist der Kreis?

1000 Haushalte werden befragt / Start 26.9.

KREIS STEINFURT. Zwischen dem 26. September und dem 31. Oktober führt das Amt für Klimaschutz und Nachhaltigkeit des Kreises Steinfurt gemeinsam mit der Universität Freiburg eine Bevölkerungsumfrage im Kreis Steinfurt durch. Hierbei hat die Bevölkerung die Möglichkeit, ihre Wahrnehmungen und Wünsche in Bezug auf die regionale Entwicklung mitzuteilen. „Wenn wir die Sichtweisen unserer Bürgerinnen und Bürger kennen, können wir gezielter Maßnahmen ergreifen, um auch zukünftig unseren Kreis lebenswert zu erhalten“, sagt Landrat Dr. Klaus Ebbing und möchte damit zu einer Teilnahme an der Studie motivieren. Die Befragten sollen ein

realistisches Meinungsbild erreichen“, betont Michael Kress, von der Universität Freiburg und stellt damit die Bedeutung einer hohen Teilnahmebereitschaft in der Bevölkerung heraus. Die Daten werden vollständig anonym erfasst und ausgewertet. Nach der Auswertung wird die Zusammenfassung der Ergebnisse veröffentlicht und für die weitere Arbeit als Stimmungsbild verwendet.

»Wir möchten ein möglichst realistisches Meinungsbild erreichen.«

Michael Kress

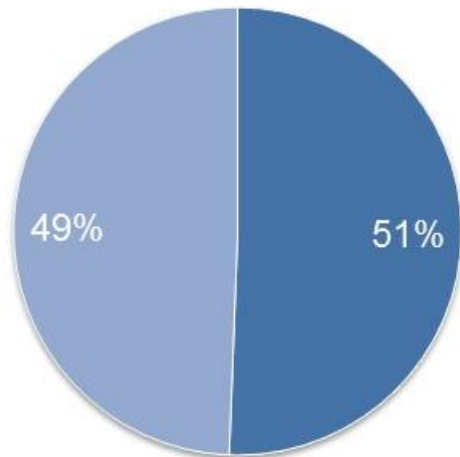
Die Befragten sollen ein

Bevölkerungsbefragung

- Zusammensetzung der Stichprobe

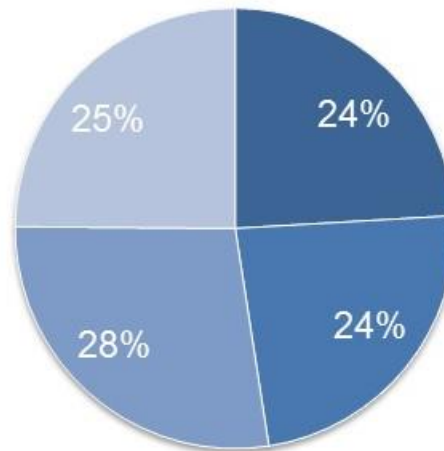


Geschlecht



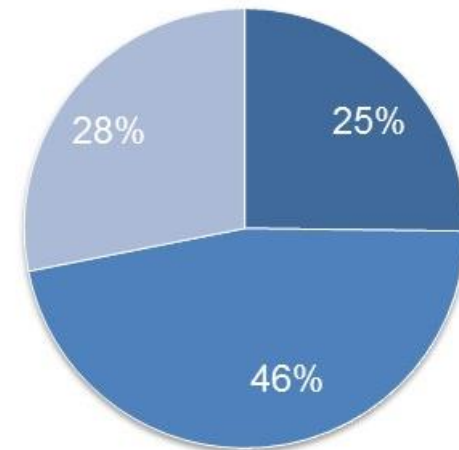
- weiblich
- männlich

Alter



- 16-34 Jahre
- 35-49 Jahre
- 50-64 Jahre
- 65+ Jahre

Bildung



- Kein Abschluss / Hauptschulabschluss
- Realschulabschluss / Fachoberschulreife
- Hochschulreife / Abitur

I. Zielsetzung und Methode

II. Ausgewählte Ergebnisse

III. Zusammenfassung

Bevölkerungsbefragung - Fragestellungen und Themen



1. Wie nehmen die Bürger/innen den Kreis Steinfurt wahr?

- Attraktivität des Kreis Steinfurt
- Wichtigkeit und Bewertung einzelner Merkmale des Kreis Steinfurt
- Wahrnehmung und Bewertung sozial-ökologischer Aktivitäten des Kreis Steinfurt

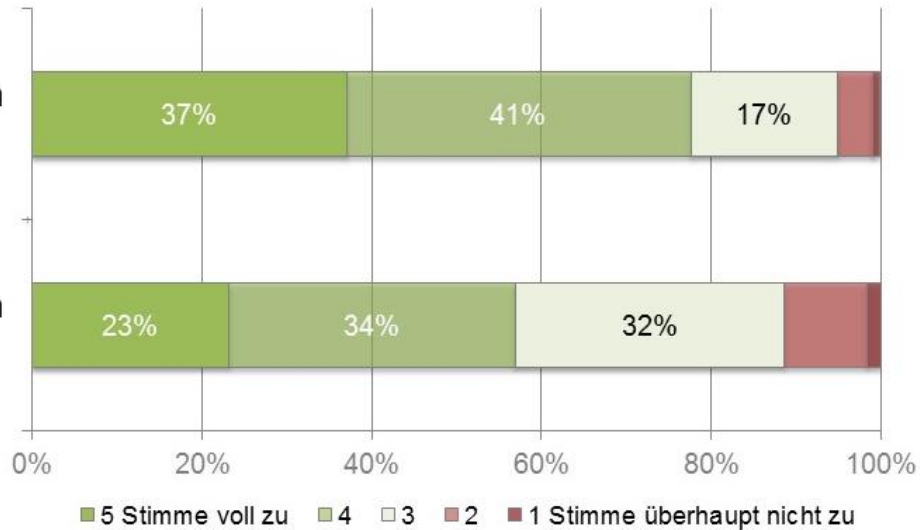
2. Welche Bedeutung haben soziales und ökologisches Engagement von regional ansässigen Unternehmen für die Bürger/innen des Kreises Steinfurt?

- Verständnis & Kenntnis sozial-ökologischen Engagements regionaler Unternehmen
- Relevanz verschiedener Maßnahmenbereiche sozial-ökologischen Engagements regionaler Unternehmen
- Interesse und Informationswünsche hinsichtlich sozial-ökologischen Engagements regionaler Unternehmen

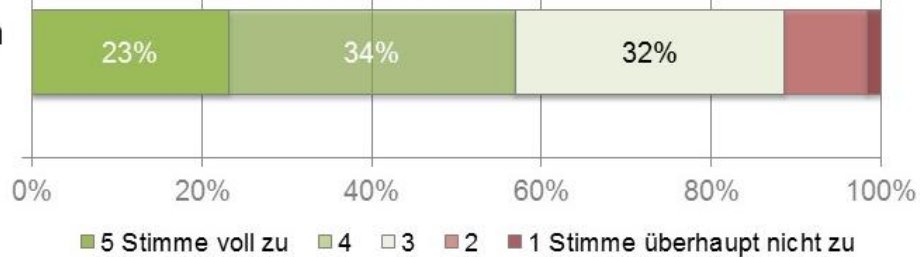
Vier von fünf Befragte bewerten den Kreis Steinfurt als „attraktive Region zum Leben und Wohnen“.



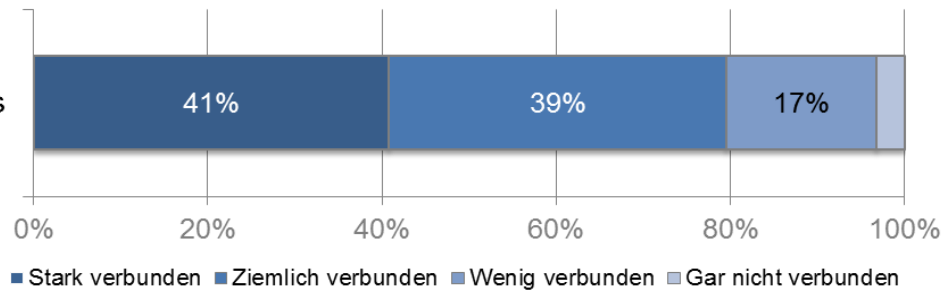
Der Kreis Steinfurt ist eine attraktive Region zum Leben/Wohnen.



Der Kreis Steinfurt ist eine attraktive Region zum Arbeiten.



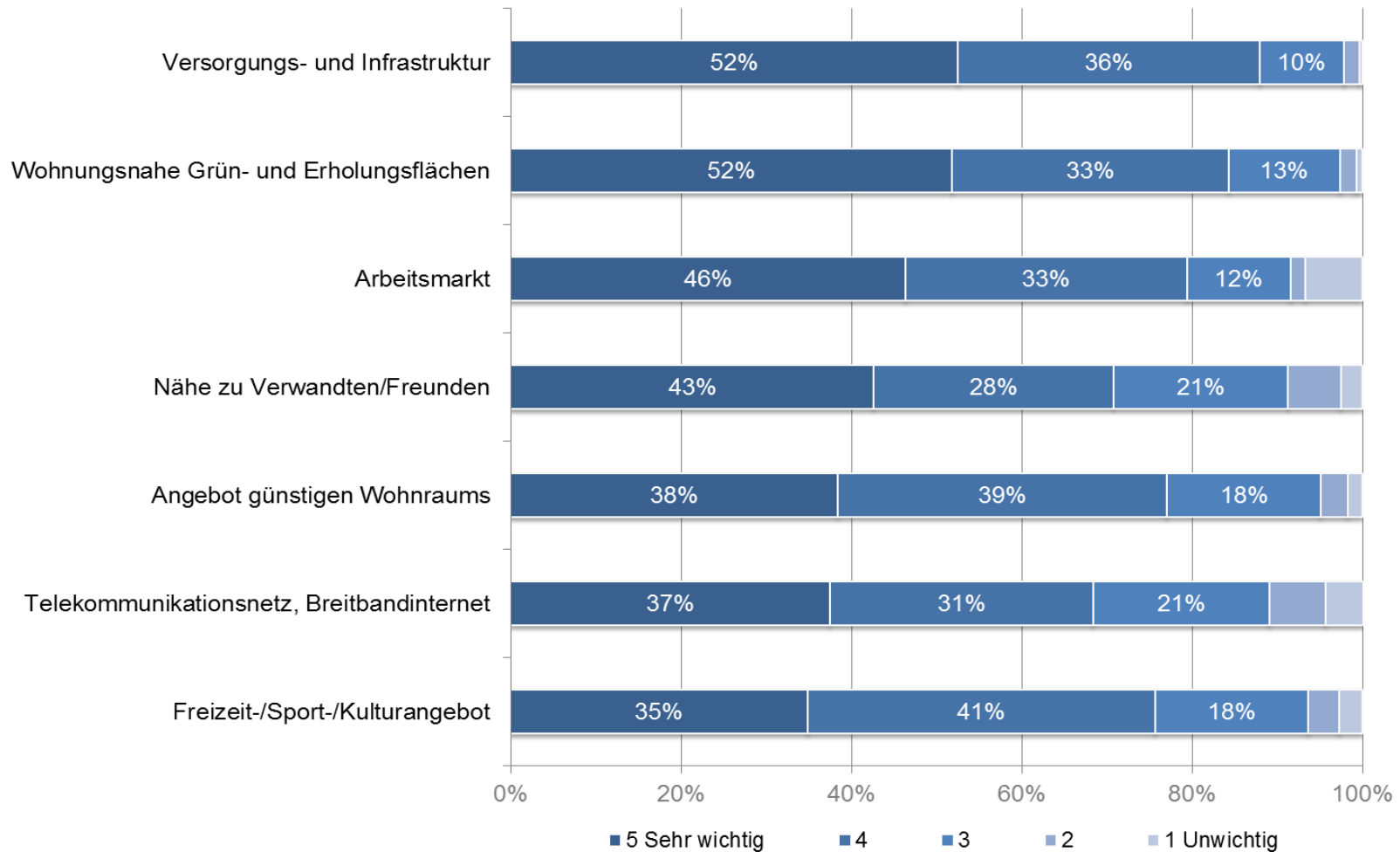
Verbundenheit mit dem Kreis



Inwiefern würden Sie den folgenden Aussagen zustimmen? [N=1005 / 920]

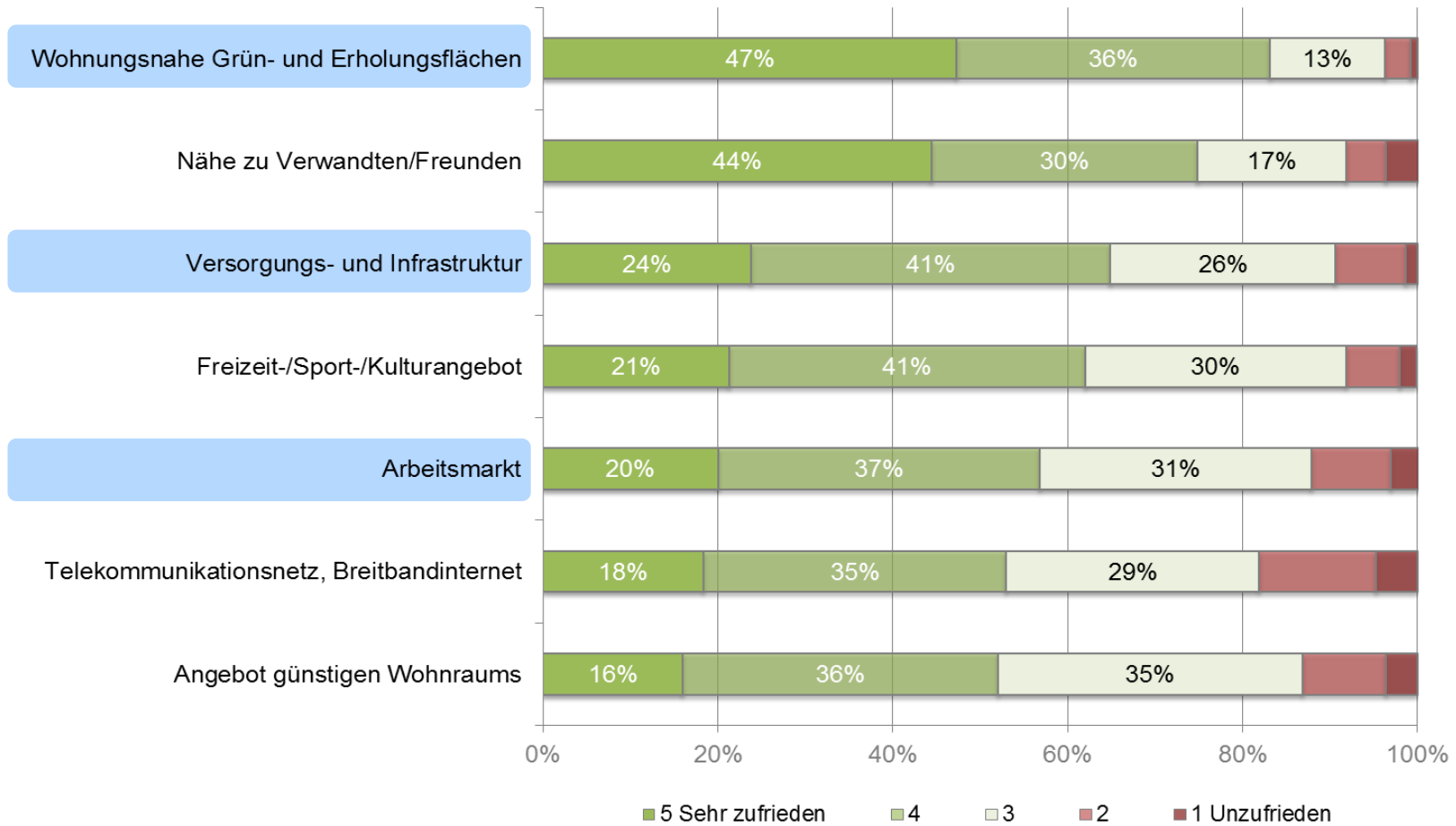
Wie stark fühlen Sie sich mit dem Kreis Steinfurt und seinen Bürgerinnen und Bürgern verbunden? [N=1004]

Hohe Relevanz von „Versorgungs- und Infrastruktur“, „Grün- und Erholungsflächen“ und „Arbeitsmarkt“



Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Merkmale bei der Wahl eines Wohnortes? [N=977-1001]

Höchste Zufriedenheit mit „Grün- und Erholungsflächen“ und „Nähe zu Verwandten/Freunden“



Wie zufrieden sind Sie mit dem jeweiligen Merkmal an Ihrem aktuellen Wohnort? [N=840-1003]

Bevölkerungsbefragung

- Fragestellungen und Themen



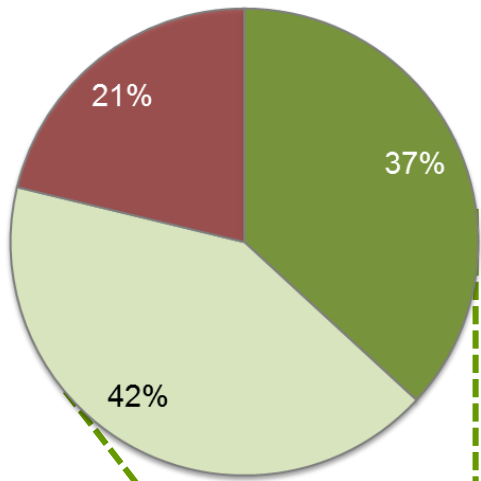
1. Wie nehmen die Bürger/innen den Kreis Steinfurt wahr?

- Attraktivität des Kreis Steinfurt
- Wichtigkeit und Bewertung einzelner Merkmale des Kreis Steinfurt
- Wahrnehmung und Bewertung sozial-ökologischer Aktivitäten des Kreis Steinfurt

2. Welche Bedeutung haben soziales und ökologisches Engagement von regional ansässigen Unternehmen für die Bürger/innen des Kreises Steinfurt?

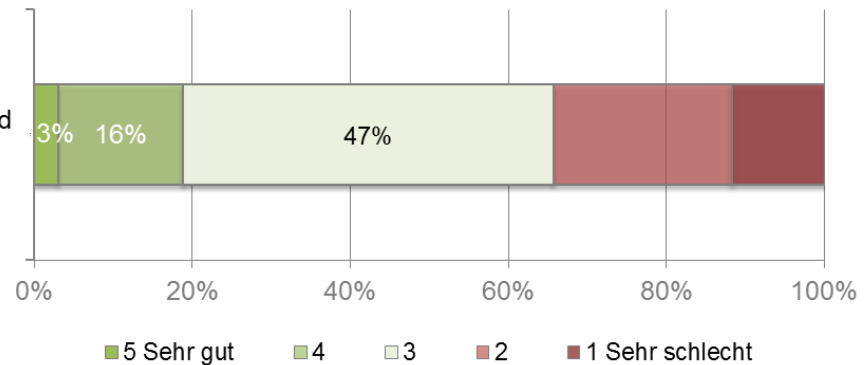
- Verständnis & Kenntnis sozial-ökologischen Engagements regionaler Unternehmen
- Interesse und Informationswünsche hinsichtlich sozial-ökologischen Engagements regionaler Unternehmen
- Relevanz verschiedener Maßnahmenbereiche sozial-ökologischen Engagements regionaler Unternehmen

Prinzipiell Interesse an Informationen zum sozialen und ökologischen Engagement; Nur einer von fünf fühlt sich gut informiert



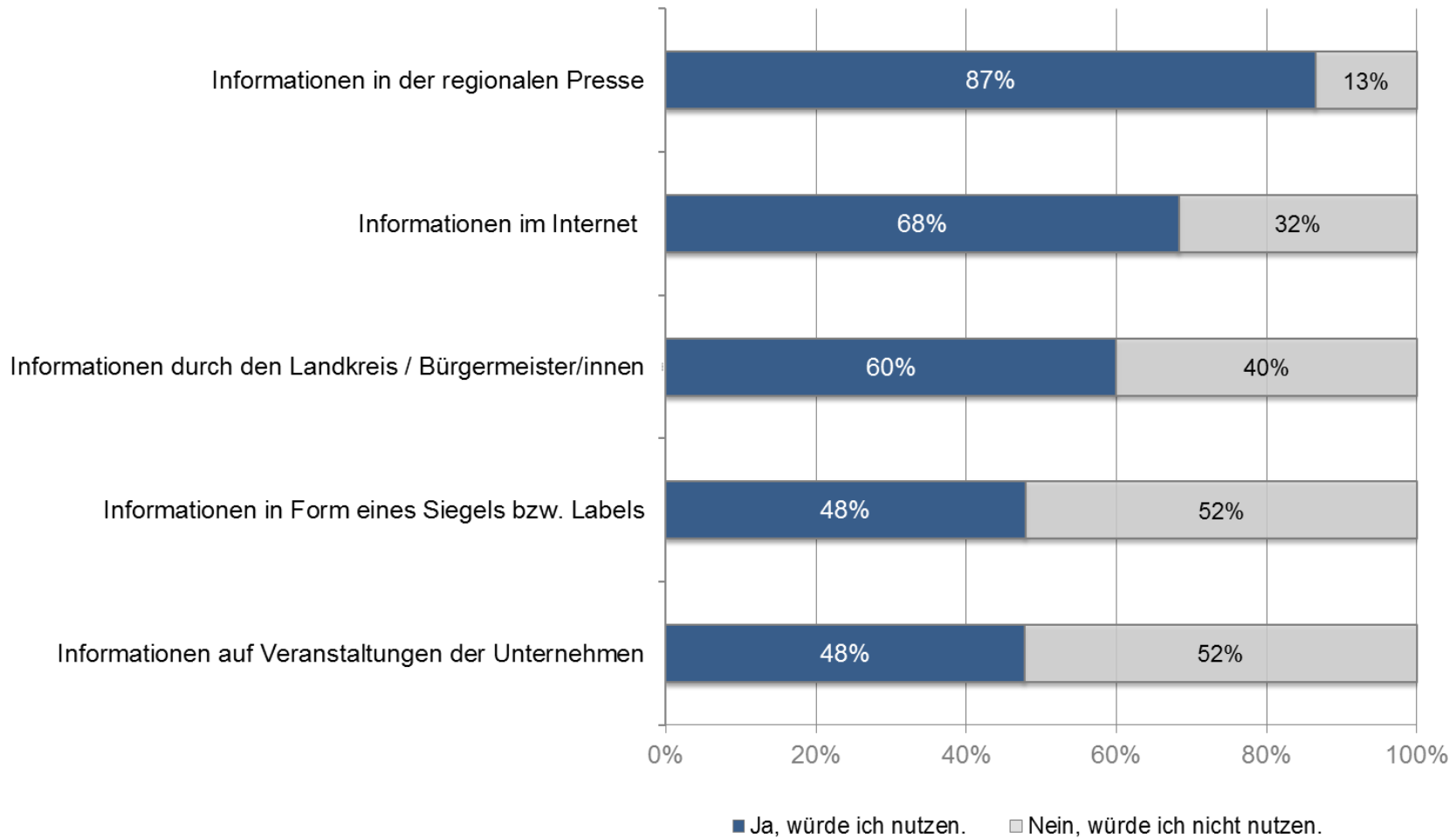
- Ja, das würde mich prinzipiell interessieren.
- Hängt von dem jeweiligen Produkt/ Art der Dienstleistung ab.
- Nein, würde mich prinzipiell nicht interessieren.

Informationszufriedenheit bezüglich des sozialen und ökologischen Engagements von Unternehmen



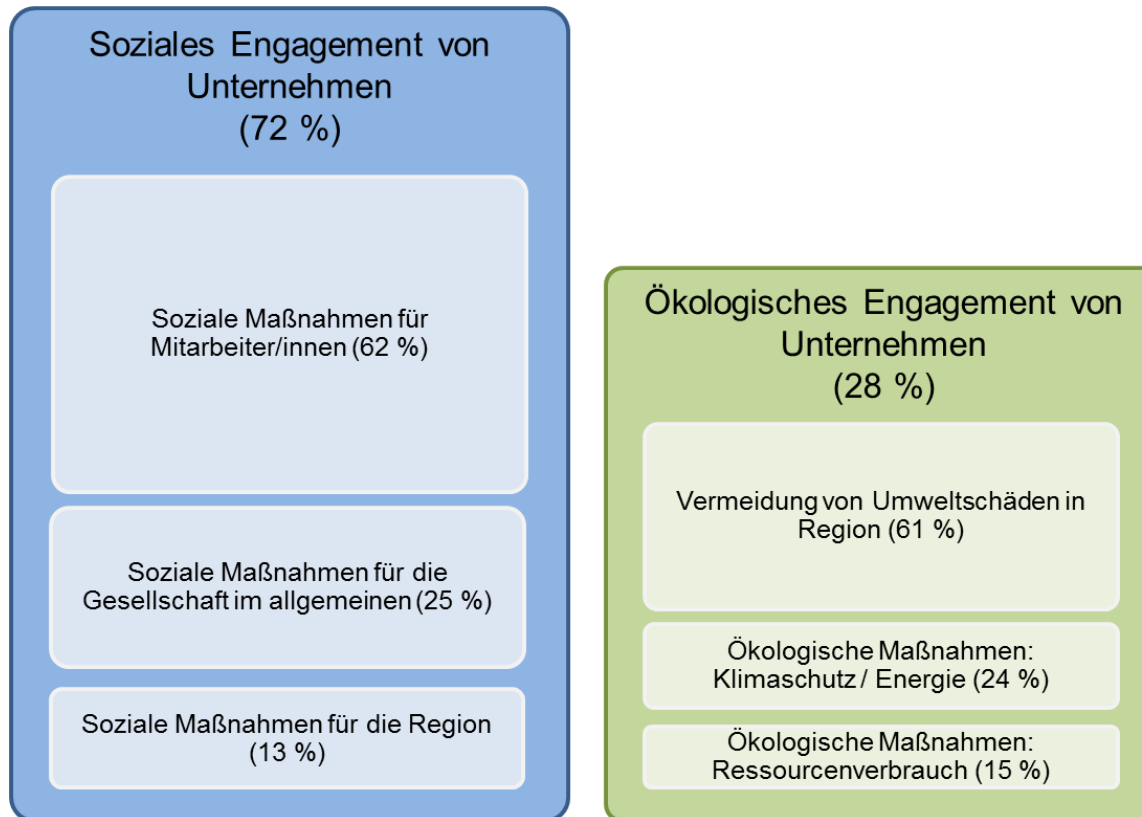
*In welchem Maß interessieren Sie sich für Informationen über das soziale oder ökologische Engagement von Unternehmen aus der Region? [N=991] /
Wie gut fühlen Sie sich über das soziale oder ökologische Engagement von Unternehmen aus der Region informiert? [N=775]*

Regionale Presse als zentrales Informationsmedium



Durch welche der folgenden Quellen bzw. Medien würden Sie gerne informiert werden? [N=748-777]

Soziales Engagement von Unternehmen wichtiger; Mitarbeiter/innen und die Region im Vordergrund



Und welche der genannten [Anm.: vorher erwähnten sozialen bzw. ökologischen] Maßnahmen ist Ihnen dabei am wichtigsten? [N=951-972] / Und wenn sich die Unternehmen und Betriebe im Landkreis Steinfurt freiwillig engagieren, sollten sie das dann Ihrer Meinung nach eher im sozialen oder eher im ökologischen Bereich tun? [N=921]

Regionalität von Unternehmen

Attraktive Arbeitsplätze im Landkreis schaffen und erhalten (73 %)

Steuern und Abgaben im Landkreis zahlen (16 %)

Lieferanten- und Kundenstrukturen im Landkreis aufbauen und erhalten (11 %)

Und welche der genannten [Anm: vorher erwähnten] Maßnahmen ist Ihnen dabei am wichtigsten? [N=966]

I. Zielsetzung und Methode

II. Ausgewählte Ergebnisse

III. Zusammenfassung

1. Wie nehmen die Bürger/innen den Kreis Steinfurt wahr?

- Der Kreis Steinfurt wird von Bürger/innen insgesamt als attraktiv zum Leben & Wohnen eingeschätzt.
- Den größten Handlungsbedarf sehen die Bürger/innen in den Themen Arbeitsmarkt, Infrastruktur und günstiger Wohnraum.

2. Welche Bedeutung haben soziales und ökologisches Engagement von regional ansässigen Unternehmen für die Bürger/innen des Kreises Steinfurt?

- Es besteht großes Interesse an sozialem und ökologischem Engagement, die Bürger/innen fühlen sich allerdings nicht gut informiert.
- Wichtigstes Thema im Bereich des sozialen Engagements ist „Angebote für die eigenen Mitarbeiter/innen“.
- Wichtigstes Thema im Bereich des ökologischen Engagements ist „Vermeidung von Umweltschäden in der Region“.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an uns:

Michael Kress

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Zentrum für Erneuerbare Energien (ZEE)
Tennenbacher Straße 4
79106 Freiburg

Tel. 0761-203-98562

E-Mail: michael.kress@zee.uni-freiburg.de